

La IA supera las reglas corporativas en las empresas.

Aunque la inteligencia artificial ya transforma el trabajo diario en América Latina, la mayoría de las compañías todavía carece de políticas claras, capacitación formal y marcos éticos para regular su implementación.

La inteligencia artificial avanza más rápido que la capacidad de las empresas para establecer reglas claras sobre su uso. Mientras las organizaciones aceleran la incorporación de herramientas basadas en IA para mejorar productividad y eficiencia, la mayoría todavía no cuenta con políticas corporativas, programas de formación ni criterios éticos definidos para implementarlas.

Un estudio desarrollado por WeWork en cinco países de América Latina revela que el 63% de las compañías ya utiliza inteligencia artificial en procesos cotidianos. Sin embargo, apenas el 7% de los trabajadores afirma que su empresa tiene lineamientos claros para promover su uso de manera organizada y segura.

La investigación también muestra que el uso de IA dentro de las organizaciones ocurre, en gran parte, por iniciativa de los propios empleados. Aunque el 51% ya utiliza estas herramientas para tareas técnicas y operativas, solo el 9% accede a plataformas oficiales proporcionadas por su empresa.

“La inteligencia artificial dejó de ser una conversación futura. Hoy ya está transformando la manera en que trabajamos, colaboramos y tomamos decisiones”, afirmó Claudio Hidalgo.

El informe evidencia además una brecha importante en

capacitación. El 58% de los encuestados asegura tener conocimientos básicos sobre inteligencia artificial y apenas el 1% considera contar con un nivel avanzado. Aun así, el interés por aprender es casi generalizado: el 97% quisiera capacitarse para fortalecer sus habilidades profesionales mediante IA.

El avance tecnológico también está redefiniendo la percepción sobre productividad laboral. El 46% considera que parte de sus tareas podría automatizarse, especialmente aquellas relacionadas con análisis de datos, procesos repetitivos y generación de contenido.

Pese al crecimiento acelerado de estas tecnologías, la mayoría de los trabajadores no percibe la inteligencia artificial como una amenaza directa. El 78% considera que se trata de una herramienta para complementar capacidades humanas y optimizar procesos, más que para reemplazar empleos.

Para las compañías, el desafío ya no es decidir si incorporarán inteligencia artificial, sino establecer cómo hacerlo bajo esquemas de confianza, transparencia y formación interna que permitan aprovechar su potencial sin generar incertidumbre dentro de los equipos de trabajo.



Inteligencia artificial impulsa productividad, pero no cambia la preferencia por

la flexibilidad laboral.

Un estudio de WeWork revela que el 48% del talento no aceptaría volver a la presencialidad total, incluso con apoyo de inteligencia artificial.



La tecnología gana espacio en las oficinas y promete eficiencia, pero las expectativas de autonomía y modelos híbridos siguen liderando las preferencias laborales en América Latina.

La inteligencia artificial avanza con rapidez en las empresas, acelera procesos y promete jornadas más eficientes. Sin embargo, hay un límite que aún no logra mover: el regreso total a la oficina.

Un estudio de WeWork sobre tendencias laborales en Colombia y América Latina encontró que el **48% del talento no aceptaría volver a un esquema completamente presencial**, incluso si contara con herramientas de inteligencia artificial que mejoraran su productividad.

El hallazgo refleja una transformación en la conversación laboral: ya no se trata solo de elegir entre oficina o casa, sino de cómo combinar tecnología, bienestar y resultados. “La inteligencia artificial está cambiando la forma de trabajar, pero las personas siguen valorando la posibilidad de organizar mejor su tiempo y mantener autonomía. La productividad y la flexibilidad hoy deben avanzar juntas”, afirmó Claudio Hidalgo, presidente de WeWork Latinoamérica.

La investigación, basada en más de 5.000 encuestas en Argentina, Chile, Colombia, México y Perú, muestra que el **56% del talento cree que podría reducir horas de trabajo y mantener los mismos resultados con apoyo de IA**. Además, el 98% considera que la IA puede mejorar el trabajo presencial y el 93% estima que facilita los modelos híbridos o remotos.

Pese a ello, la preferencia por esquemas flexibles se mantiene firme: el **54% de los encuestados prefiere trabajar en modalidad híbrida**, una señal de que la oficina sigue siendo relevante, aunque bajo nuevas condiciones. En Colombia, el tiempo de desplazamiento es un factor decisivo, pues muchos trabajadores invierten más de una hora diaria en trayectos hacia su lugar de trabajo.

Otro hallazgo revela una percepción menos temerosa frente a la automatización: el **78% de los consultados en Colombia no cree que la IA vaya a reemplazar su rol**, sino que la ve como una herramienta de apoyo. Además, el 97% manifestó interés en recibir capacitación en esta materia.

El estudio concluye que la oficina conserva un papel importante para la colaboración, la cultura y la conexión entre equipos. La diferencia es que ahora comparte protagonismo con herramientas digitales capaces de elevar la productividad desde cualquier lugar.

La IA madura en Colombia y abre debate sobre su convergencia con la computación cuántica.

Con la adopción del CONPES 4144, el país define lineamientos claros para el desarrollo de la inteligencia artificial y comienza a explorar cómo su integración con la computación cuántica puede transformar sectores estratégicos.

La discusión sobre inteligencia artificial en Colombia dejó de ser teórica. Con la adopción del **CONPES 4144 de 2025**, el país estableció lineamientos claros para el desarrollo, uso y gobernanza de la IA, marcando un punto de inflexión para su incorporación en el sector público y privado. En este contexto, mientras las organizaciones consolidan sus capacidades analíticas, emerge un nuevo debate estratégico: la **convergencia entre inteligencia artificial y computación cuántica**.

Computación cuántica: más allá de la velocidad

La computación cuántica no busca reemplazar la infraestructura actual, sino complementarla. Basada en principios de la mecánica cuántica como la superposición y el entrelazamiento, permite explorar múltiples soluciones de forma simultánea, abriendo la posibilidad de abordar problemas que hoy resultan prohibitivos por costo o complejidad.

Actualmente, la tecnología se encuentra en la fase **NISQ (Noisy**

Intermediate-Scale Quantum), con limitaciones técnicas que impiden una adopción masiva inmediata. El impacto real para las empresas está en prepararse para un **modelo híbrido**, donde la computación clásica, la analítica avanzada, la IA y progresivamente la cuántica cumplen roles complementarios.

Casos de uso con sentido empresarial

De acuerdo con SAS, los primeros escenarios donde la convergencia IA-cuántica muestra ventajas son:

- **Optimización compleja:** logística, rutas y asignación de recursos en espacios altamente combinatorios.
- **Modelado financiero y gestión de riesgo:** en mercados interconectados y volátiles.
- **Simulación avanzada:** química, materiales y descubrimiento de fármacos, donde modelar interacciones moleculares supera las capacidades clásicas.

Agentic AI hoy, arquitectura cuántica mañana

La inteligencia artificial también atraviesa su propia etapa de madurez. Los sistemas de **agentic AI**, capaces de actuar y decidir de manera autónoma, están pasando de pilotos a procesos centrales del negocio. Para 2026, se consolidarán en operaciones, experiencia de cliente y gestión de riesgos, elevando las exigencias sobre infraestructura tecnológica.

Aquí surge el concepto de **“quantum architecture”**: no solo hardware cuántico, sino el ecosistema de software, aplicaciones, integración con sistemas clásicos, gobierno de datos y talento especializado que permitirá capturar valor real a medida que la tecnología avance hacia aplicaciones prácticas.

Riesgos y retos estratégicos

La convergencia IA-cuántica introduce riesgos que deben anticiparse:

- **Seguridad digital:** la computación cuántica podría comprometer los sistemas de cifrado actuales, obligando a nuevos estándares de protección.
- **Adopción desordenada:** impulsada por expectativas más que por estrategia, como ocurrió con la IA generativa. La ventaja competitiva no proviene de adoptar primero, sino de hacerlo con foco, gobierno y métricas claras.

El desafío para Colombia

En un país que avanza en lineamientos para el uso responsable de la IA y abre espacios para tecnologías emergentes desde la política pública, el reto empresarial es dar el siguiente paso con criterio. Prepararse para la convergencia implica fortalecer la base existente: talento, calidad y gobernanza de datos, y capacidad de traducir analítica en decisiones operativas reales.

Más que una disrupción súbita, el salto cuántico será un proceso gradual. Las organizaciones que comprendan desde ahora cómo esta evolución se conecta con la IA que ya despliegan estarán mejor posicionadas para convertir esa transición en una **ventaja competitiva sostenible**.

LG Electronics presenta la nueva pantalla LG MAGNIT Micro LED en ISE 2026.

Imágenes impactantes, instalación simplificada y mayor fiabilidad para espacios comerciales premium de gran escala.



En la actualidad, los espacios comerciales premium demandan soluciones visuales que combinen calidad de imagen superior, facilidad de instalación y confiabilidad operativa. En ese contexto, LG Electronics presentó en Integrated Systems

Europe (ISE) 2026 su nueva pantalla **LG MAGNIT Micro LED**, una propuesta que redefine los estándares de la industria y consolida su liderazgo en el segmento de pantallas comerciales de gran formato.

El modelo LMPB de LG MAGNIT Micro LED ofrece resolución ultra alta y configuraciones escalables, diseñadas para entornos exigentes como auditorios, vestíbulos corporativos, salas de conferencias, estudios de transmisión y centros de control. Su nombre combina las palabras *magnífico* y *nit* –unidad de luminancia–, reflejando el brillo excepcional y la calidad visual que caracterizan a esta pantalla.

Entre sus principales innovaciones destaca la tecnología **Línea a Punto (LTD)**, que limita cualquier anomalía de píxel a un único punto, evitando que un defecto afecte toda una línea y garantizando una experiencia visual más estable. Además,

incorpora un sistema patentado de **alineación frontal**, que permite realizar ajustes directamente desde la parte visible de la pantalla, reduciendo tiempos de instalación en proyectos de gran escala.

La versatilidad de LG MAGNIT también se refleja en su compatibilidad con instalaciones a larga distancia. Gracias al uso de fibra óptica, los gabinetes LED y controladores pueden ubicarse hasta a 10 kilómetros de separación, facilitando la gestión centralizada de múltiples pantallas desde una sola ubicación.

En términos de durabilidad, la pantalla integra un recubrimiento negro en su superficie frontal, que ofrece negros más profundos, mayor contraste y protección contra humedad, polvo e impactos externos. Este diseño asegura una vida útil prolongada y un desempeño visual consistente en entornos comerciales de alto tráfico.

Con estas características, LG MAGNIT Micro LED se posiciona como una solución integral para clientes B2B que buscan experiencias inmersivas, eficiencia operativa y confiabilidad a largo plazo.

La Innovación en Tecnología: Transformando Nuestro Futuro

Explorando las tendencias que están redefiniendo el panorama tecnológico y su impacto en la sociedad.

LG Electronics Presenta el Robot Doméstico LG CL0iD en CES 2026: Hacia un «Hogar Sin Tareas»



En una emocionante visión del futuro, LG Electronics ha revelado su nuevo robot doméstico, el LG CL0iD, en el CES 2026, con la promesa de transformar nuestras vidas en el hogar. Este innovador dispositivo, impulsado por

inteligencia artificial (IA), pretende llevar a cabo las tareas diarias que consumen tiempo, permitiendo a las personas disfrutar más de su tiempo libre.

Innovaciones que Marcan la Diferencia

Inteligencia Artificial y Automatización: LG CL0iD está diseñado para ejecutar diversas tareas, desde cocinar hasta



lavar la ropa. Su integración con el ecosistema ThinQ de LG asegura que pueda comunicarse y coordinarse a la perfección con otros dispositivos inteligentes del hogar.

Demostraciones en Tiempo Real: Durante el CES, los asistentes podrán ver a CL0iD en acción, realizando tareas como preparar el desayuno y gestionar la colada, todo mientras aprende de los hábitos de vida de sus usuarios para optimizar su funcionamiento.

Diseño y Funcionalidad

El robot cuenta con un diseño ergonómico que incluye:

Movilidad y Manipulación Avanzada: Con un torso articulado y brazos con siete grados de libertad, CL0iD puede interactuar efectivamente con una variedad de objetos del hogar, facilitando la ejecución de tareas complejas.



Navegación Autónoma: Su base móvil permite desplazamientos seguros y eficientes, ideal para hogares con niños o mascotas.

Centro Inteligente de IA

La cabeza de CL0iD funciona como un cerebro que permite al robot interactuar de manera natural con las personas. Equipado con cámaras y sensores, puede reconocer emociones y comprender instrucciones verbales, adaptándose así a las necesidades del hogar.

Tecnología de Vanguardia

La combinación de modelos de lenguaje de visión (VLM) y acción de lenguaje de visión (VLA) permite al robot procesar información visual y ejecutarla de forma física, llevando la robótica doméstica a un nuevo nivel.

Actuadores Robóticos: El Corazón de CL0iD

Además del robot, LG ha presentado los actuadores LG AXIUM, componentes cruciales que optimizan el funcionamiento del robot en tareas cotidianas, mejorando su eficiencia y capacidad de respuesta.

El Futuro es Ahora



LG se compromete a seguir desarrollando soluciones robóticas que faciliten aún más la vida en el hogar. Desde aspiradoras robotizadas hasta electrodomésticos automatizados, la visión es clara: crear un «Hogar con IA» donde las labores

domésticas sean cosa del pasado.

Steve Baek, presidente de LG Home Appliance Solution Company, expresa: “Estamos dedicados a hacer realidad nuestra visión de un ‘Hogar Cero Trabajo’, donde las tareas del hogar sean un recuerdo y nuestros clientes puedan enfocarse en lo que realmente importa”.

Los visitantes del CES 2026 tendrán la oportunidad de experimentar LG CL0iD de cerca y descubrir un futuro donde las tareas del hogar están en manos de la tecnología. ¡Viva la revolución del hogar inteligente!

La inteligencia artificial: el nuevo gadget que transforma la salud.

De startups disruptivas a hospitales inteligentes, la

IA redefine diagnósticos, prevención y calidad de vida.

La conversación sobre tecnología ya no se limita a smartphones o wearables: la inteligencia artificial está emergiendo como el gadget más influyente en el sistema de salud. Su impacto va desde algoritmos clínicos que apoyan diagnósticos complejos hasta dispositivos portátiles que democratizan la detección temprana de enfermedades en comunidades vulnerables.

Según KPMG Global, el 70% de los líderes tecnológicos del sector salud ya percibe valor tangible en sus inversiones en IA. En Latinoamérica, el mercado proyecta un crecimiento del 38% entre 2019 y 2027, y Colombia se posiciona entre los países líderes en gobernanza de IA, con un puntaje destacado en el Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA).

Innovación con impacto: el caso de Salva Health

La startup colombiana **Salva Health** presentó **Julieta**, un dispositivo que combina inteligencia artificial con un proceso rápido, indoloro y libre de radiación para la detección temprana del cáncer de mama. Diseñado para operar en comunidades con acceso limitado a especialistas, Julieta puede ser utilizado por voluntarios capacitados y entrega métricas de riesgo personalizadas en minutos.

Este enfoque amplía la cobertura de tamizaje, agiliza la toma de decisiones médicas y permite intervenciones tempranas. Además, fusiona múltiples mediciones en un puntaje único de riesgo, adaptable a distintos perfiles poblacionales, demostrando cómo la IA puede evolucionar más allá de modelos genéricos y convertirse en una herramienta clínica de precisión.

Proyección internacional

Como ganadora nacional del **Global Tech Innovator**, Salva Health

representó a Colombia en el Web Summit de Lisboa, donde fue reconocida por su impacto clínico y social. La participación abrió puertas a inversionistas y aliados estratégicos, consolidando su expansión hacia nuevos mercados.

Gobernanza y ética: el verdadero reto

Para KPMG, la IA no sustituye al talento médico, lo amplifica. El desafío está en integrar tecnología bajo marcos sólidos de gobernanza y ética, manteniendo al paciente como eje central. Los sistemas de salud más exitosos serán aquellos que logren alinear inversiones tecnológicas con resultados concretos en bienestar y calidad de atención.

One UI 8.5 Beta: la nueva generación de productividad y seguridad para el ecosistema Galaxy.

Una actualización que redefine la experiencia móvil con herramientas avanzadas de creación, conectividad inteligente y protección reforzada.

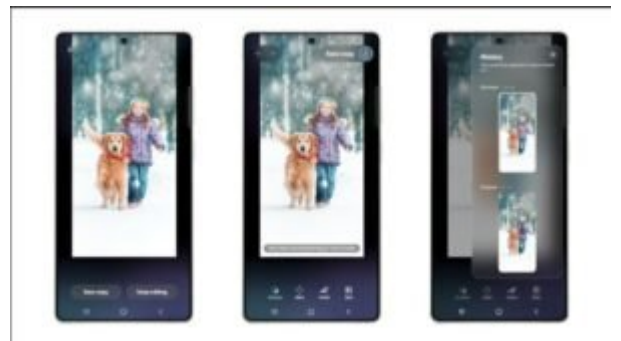


Samsung Electronics presentó la versión beta de One UI 8.5, una actualización que impulsa la evolución del ecosistema Galaxy hacia una experiencia más intuitiva, fluida y centrada en la productividad. La nueva

interfaz integra mejoras significativas en creación de contenido, conectividad entre dispositivos y seguridad, consolidándose como una de las actualizaciones más completas de la plataforma.

Creación de contenido más fluida y continua

One UI 8.5 introduce herramientas diseñadas para simplificar la generación y edición de contenido. La versión renovada de Photo Assist permite crear imágenes de manera continua, sin interrupciones ni necesidad de guardar cada ajuste manualmente. Al finalizar, el usuario puede revisar un historial completo de versiones y seleccionar la edición que mejor se adapte a su estilo.



Quick Share también evoluciona: ahora identifica automáticamente a las personas que aparecen en las fotografías y sugiere compartirlas directamente con esos contactos, agilizando el proceso y haciéndolo más intuitivo.

Conectividad inteligente en todo el ecosistema Galaxy

La actualización incorpora funciones que optimizan la interacción entre dispositivos, fortaleciendo la experiencia multisistema. Audio Broadcast permite transmitir audio a

equipos compatibles con LE Audio mediante Auracast, incluyendo la posibilidad de enviar la voz del usuario a través del micrófono del teléfono. Esta función resulta ideal para recorridos guiados, presentaciones o actividades grupales.

Por su parte, Storage Share facilita el acceso a archivos alojados en otros dispositivos Galaxy como tablets, computadores o televisores directamente desde la aplicación *Mis archivos*. Además, habilita la visualización del contenido del teléfono desde otros equipos del ecosistema, creando una experiencia de gestión más integrada y eficiente.

Seguridad avanzada para un control total del usuario

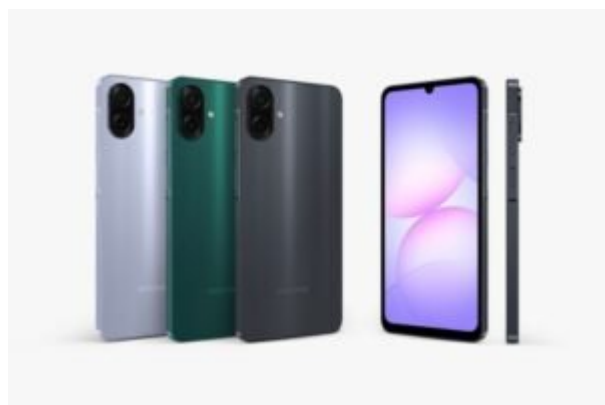
One UI 8.5 refuerza la protección del dispositivo y la información personal con nuevas funciones de seguridad. Theft Protection ayuda a mantener los datos a salvo en caso de pérdida o robo, mientras que Failed Authentication Lock bloquea automáticamente la pantalla tras múltiples intentos fallidos de autenticación, ya sea por PIN, contraseña o huella digital.

La actualización también amplía las configuraciones que requieren verificación de identidad, añadiendo una capa adicional de seguridad para garantizar que solo el usuario autorizado pueda acceder a funciones sensibles.

One UI 8.5 Beta se posiciona como una actualización clave para quienes buscan un ecosistema móvil más inteligente, seguro y conectado. Su enfoque en productividad, personalización y protección reafirma la evolución constante de la experiencia Galaxy hacia un entorno más eficiente y centrado en el usuario.

Galaxy A17 y A07: seguridad, conectividad y seis años de actualizaciones.

Samsung refuerza la Serie Galaxy A en Colombia con smartphones diseñados para durar y proteger.



En un país donde la **conectividad, la seguridad digital y la durabilidad** son esenciales, Samsung presenta en Colombia los nuevos **Galaxy A17 y A07**. Estos dispositivos integran funciones avanzadas antirrobo, **Samsung Knox Vault** y hasta **seis**

años de actualizaciones, ofreciendo un smartphone confiable y preparado para acompañar a los usuarios por más tiempo.

Con herramientas como bloqueo remoto, SmartThings Find y Theft Protection, los Galaxy A17 y A07 garantizan tranquilidad frente a pérdida o robo. Además, su integración con el ecosistema Galaxy permite una experiencia fluida en productividad, entretenimiento y comunicación. Con este lanzamiento, Samsung reafirma su compromiso de ofrecer **tecnología accesible, segura y duradera** que responde a las necesidades reales de los colombianos.

Galaxy Watch: la tecnología wearable que salva vidas en Colombia.

Un caso real demuestra cómo la innovación de Samsung en salud preventiva está redefiniendo el rol de los wearables.



El **Galaxy Watch** vuelve a ser protagonista en un caso que evidencia el poder transformador de la tecnología wearable en la salud preventiva. En Colombia, un usuario identificó una irregularidad cardíaca durante

su rutina de ejercicio gracias a la función de **ECG** del dispositivo. La alerta lo llevó a buscar atención médica inmediata, donde los especialistas confirmaron obstrucciones severas en sus arterias coronarias. La rápida reacción, impulsada por el reloj, evitó un evento cardíaco mayor.

Este episodio refuerza el papel de los **dispositivos inteligentes** como aliados estratégicos en la detección temprana de riesgos. Con funciones avanzadas como monitoreo de frecuencia cardíaca, análisis del sueño, niveles de estrés y detección de irregularidades, el Galaxy Watch se posiciona como un **instrumento de salud predictiva** que permite a los usuarios tomar decisiones conscientes sobre su bienestar.

La experiencia de Roberto Gallart, quien debió someterse a una

cirugía de urgencia tras la alerta del reloj, es un testimonio contundente: *“Si hubiera ignorado aquella alerta, quizás no estaría aquí hoy. El reloj fue el primero en mostrarme que algo no estaba bien”*.

Samsung refuerza este compromiso a través de su ecosistema **Samsung Health**, que integra datos de salud en tiempo real y facilita rutinas preventivas. La nueva línea Galaxy Watch, que incluye el **Galaxy Watch8** y el **Watch Ultra**, amplía estas capacidades con métricas avanzadas como carga vascular e índice de antioxidantes, consolidándose como una herramienta esencial para el bienestar diario.

En un país donde las enfermedades cardiovasculares siguen siendo la principal causa de muerte, la innovación tecnológica se convierte en un recurso vital. El Galaxy Watch no solo acompaña al usuario en su estilo de vida, sino que redefine el concepto de **wearable**: de accesorio inteligente a **aliado que puede salvar vidas**.

LG OLED Transparente: el arte se transforma en experiencia sensorial en Frieze London 2025.

La marca coreana convierte sus pantallas en lienzos digitales que envuelven al espectador, fusionando innovación tecnológica y expresión artística en una

propuesta que redefine el rol del televisor en el siglo XXI.



En el corazón de la feria Frieze London, LG Electronics presentó una de las experiencias más envolventes y sofisticadas del evento: una obra digital inspirada en el legado artístico de **Se Ok Suh**, pionero de la abstracción moderna coreana, reinterpretada por sus hijos **Do Ho Suh** y **Eul Ho Suh** sobre los innovadores **televisores LG OLED transparentes**.

Más que una exhibición, fue una declaración de cómo la tecnología puede **trascender su función tradicional** y convertirse en un medio expresivo. Las pantallas LG SIGNATURE OLED evo y OLED Transparente se transformaron en lienzos digitales que **animan las pinceladas filosóficas** de la serie "People", explorando la relación entre humanidad y espacio infinito.

"Cuando la pantalla se volvió transparente, sentí que una pintura bidimensional se transformaba en un espacio tridimensional", expresó Do Ho Suh, destacando la capacidad del OLED para revelar capas ocultas de significado.

Tecnología que emociona

La tecnología **OLED autoiluminada** de LG permite negros perfectos, profundidad visual y una sutileza de trazo que **reproduce con fidelidad la intención artística**. En esta muestra, las abstracciones en tinta negra se convirtieron en animaciones superpuestas, guiando al espectador por una narrativa visual meditativa.

El modelo de **83 pulgadas** exhibido en el K-Art Lab, en

colaboración con el Korean Cultural Centre UK, ofreció una experiencia inmersiva que **fusiona patrimonio coreano y creatividad contemporánea**, demostrando que el televisor puede ser mucho más que un dispositivo de entretenimiento.

Arte, cultura y tecnología: una alianza estratégica

La alianza de LG con la **National Gallery de Londres** refuerza su compromiso con el arte digital y el apoyo a artistas contemporáneos. Como socio oficial de Arte Moderno y Contemporáneo, LG impulsa proyectos que **exploran la intersección entre cultura y tecnología**, posicionando sus productos como plataformas de expresión y conexión emocional.

“Nos emociona participar en proyectos que inspiran a la comunidad cultural de Londres”, señaló Kate Oh, directora de Experiential Marketing en LG Media Entertainment Solution Company.

El televisor como portal sensorial

Con esta propuesta, LG no solo exhibe un producto: **presenta una visión**. El televisor OLED transparente se convierte en un portal sensorial que **envuelve al usuario**, lo conecta con el arte y redefine la experiencia visual en el hogar. Es una invitación a imaginar el futuro del entretenimiento como un espacio de contemplación, emoción y cultura.

Fuentes: [Tecnogus](#), [LG Newsroom](#)