

Más menciones no es mejor reputación: la paradoja de las marcas en Colombia

Tener una presencia masiva en el entorno digital no garantiza la simpatía del público. Analizamos los hallazgos de Buzzmonitor sobre cómo los colombianos perciben a las grandes marcas y la urgente necesidad de pasar de la simple métrica de volumen a la gestión real de la experiencia.

El nuevo mapa del consumo en el hogar

Niños y mascotas transforman las decisiones de consumo en los hogares colombianos.

El transporte pesado rompe una barrera histórica: las mujeres conquistan su propio espacio en la competencia más

importante del sector.

La creación de la primera Copa Femenina Mobil Delvac™ de Tractomulas trasciende el ámbito deportivo y refleja la transformación de una industria que comienza a reconocer el liderazgo, la capacidad técnica y el protagonismo de las mujeres en el transporte de carga.



Durante décadas, conducir una tractomula fue considerado uno de los oficios más exigentes y tradicionalmente masculinos de la economía colombiana. La complejidad técnica de operar vehículos de gran tonelaje, recorrer largas distancias y enfrentar condiciones adversas convirtió al transporte de carga en un escenario donde la participación femenina permaneció limitada durante años.

Hoy, esa narrativa comienza a cambiar.

El **Gran Premio Mobil Delvac™ de Tractomulas (GPMDT)**, considerado el evento más importante del transporte pesado en Colombia y uno de los referentes de la región, marcará un punto de inflexión en su edición número 38 con la creación de la **primera Copa Femenina Mobil Delvac**, una categoría exclusiva para mujeres que representa mucho más que una nueva competencia: simboliza el reconocimiento institucional de un liderazgo femenino que ha venido consolidándose silenciosamente dentro de una de las industrias más estratégicas para la economía nacional.

Más allá del componente deportivo, la iniciativa refleja una transformación cultural que comienza a redefinir los estereotipos alrededor del transporte de carga y abre nuevas oportunidades para las futuras generaciones de conductoras profesionales.

Un reconocimiento a una transformación que ya estaba ocurriendo

La creación de la Copa Femenina no responde únicamente a una decisión organizativa. Es el resultado de una evolución que durante años ha venido tomando fuerza dentro del sector transportador.

Cada vez son más las mujeres que asumen responsabilidades al volante de tractomulas, demostrando que la disciplina, la capacidad técnica, la precisión y el liderazgo no dependen del género, sino de la preparación y la experiencia.

Su presencia creciente en el transporte de carga ha impulsado una conversación necesaria sobre inclusión, igualdad de oportunidades y reconocimiento profesional en una actividad fundamental para la competitividad del país.

«Esta copa es mucho más que una nueva categoría; es un reconocimiento al talento, la disciplina, el esfuerzo y la pasión de las mujeres que forman parte del sector transportador en Colombia. Desde Terpel queremos que este espacio sea el punto de partida para que cada vez más mujeres se animen a competir al más alto nivel, abriendo el camino para que las nuevas generaciones de conductoras quieran participar», afirmó **Sandra Cristina Rodríguez**, vicepresidenta de Lubricantes de la Organización Terpel.

Competir para inspirar una nueva generación

La nueva categoría contará con una estructura competitiva diseñada específicamente para destacar las habilidades técnicas de las participantes.

Las conductoras competirán en pruebas de precisión como **slalom**, **túnel de paso** y la tradicional **Prueba Mobil**, distribuidas en dos rondas individuales y una final en parejas conformadas según los mejores tiempos obtenidos durante las fases previas.

La organización estableció un cupo de entre cinco y diez participantes, quienes competirán con sus propios vehículos y bajo el mismo rigor técnico y reglamentario que caracteriza al Gran Premio Mobil Delvac™ de Tractomulas.

La campeona recibirá un trofeo exclusivo, premios económicos, bonos de combustible y suministros especializados. Además, las tres mejores clasificadas obtendrán un cupo directo para participar en la edición 39 del certamen en 2027, sin necesidad de superar el proceso habitual de clasificación.

Mucho más que una competencia

La importancia de esta iniciativa trasciende el resultado deportivo.

En un contexto donde las organizaciones avanzan hacia modelos más diversos e inclusivos, el transporte pesado también comienza a reflejar una realidad que ya se observa en múltiples industrias: la incorporación creciente de mujeres en profesiones históricamente masculinas está modificando la manera en que se entiende el liderazgo operativo.

Este reconocimiento institucional envía un mensaje poderoso

para el sector logístico, la industria automotriz y las nuevas generaciones de profesionales que ven en el transporte una oportunidad de desarrollo.

La creación de un espacio competitivo propio también contribuye a visibilizar referentes femeninos capaces de inspirar a más mujeres a construir carreras en una actividad esencial para el abastecimiento, el comercio y la movilidad de bienes en Colombia.

Una industria que también evoluciona

La logística y el transporte atraviesan uno de los procesos de transformación más importantes de las últimas décadas. La incorporación de nuevas tecnologías, la sostenibilidad, la profesionalización del talento y la diversidad comienzan a consolidarse como factores determinantes para el crecimiento del sector.

En ese escenario, iniciativas como la Copa Femenina Mobil Delvac representan mucho más que una acción simbólica. Reflejan una industria que entiende que la competitividad también depende de su capacidad para atraer nuevos perfiles, ampliar las oportunidades y reconocer el mérito sin distinción de género.

Las inscripciones para esta primera edición se abrirán el **23 de julio de 2026** en el **Autódromo de Tocancipá**, donde comenzará a escribirse un nuevo capítulo para el transporte pesado colombiano.

El verdadero cambio ocurre cuando una industria redefine sus

referentes

La historia del transporte de carga ha sido construida durante décadas sobre la fortaleza, la resistencia y la capacidad técnica. Hoy, esos mismos atributos encuentran una nueva expresión en las mujeres que han decidido hacer del volante de una tractomula su profesión.

La primera Copa Femenina Mobil Delvac no solo inaugura una categoría dentro de una competencia emblemática. Marca el inicio de una nueva narrativa para una industria que empieza a reconocer que el talento no entiende de estereotipos y que el futuro de la movilidad también se construye desde la diversidad, el liderazgo y la igualdad de oportunidades.

Suzuki Across: ingeniería híbrida diseñada para la geografía colombiana.

El nuevo SUV de la marca japonesa redefine la eficiencia sin enchufes.

En un mercado automotor que exige una transición hacia la movilidad sostenible sin sacrificar la versatilidad, Suzuki e Inchcape juegan una carta estratégica en Colombia. La llegada de la nueva **Suzuki Across** consolida el portafolio ecológico de la marca japonesa a través de una propuesta de hibridación en paralelo que prescinde de los enchufes, apostando por la eficiencia mecánica y la adaptabilidad como sus mayores ventajas competitivas.

Mecánicamente, la Across se destaca por su equilibrio dinámico. Incorpora un bloque de cuatro cilindros y 1.462 c.c. (K15C Dualjet) de propulsión simultánea, asistido por un motor eléctrico auto-recargable. El conjunto desarrolla 101 HP y un torque combinado que suma la respuesta inmediata de los 55 Nm del propulsor eléctrico. Fiel a su herencia, ofrece la legendaria tracción **ALLGRIP (4WD)** de Suzuki y una distancia libre al suelo de 210 mm, una cifra crítica y óptima para sortear la exigente topografía de las carreteras colombianas.

El modelo debuta en el país en tres variantes (GLX MT, GLX AT y AT ALLGRIP) con un precio de entrada de **\$115.990.000**, respaldado por los más de 40 puntos de atención de la red global de Inchcape.

A continuación, los vectores analíticos que definen este lanzamiento:

- **Seguridad predictiva de nivel superior:** Rompiendo los estándares de su categoría, integra un robusto paquete de asistencias avanzadas a la conducción (ADAS) que incluye frenado autónomo de emergencia, alerta de colisión frontal, control crucero adaptativo, asistente de permanencia en carril y detector de punto ciego, blindado por 6 airbags de serie.
- **Habitabilidad e ingenio a bordo:** Con 4.360 mm de longitud y capacidad para 5 pasajeros, el habitáculo destaca por un baúl de 333L con apertura manos libres (eléctrica), rines de 17" y detalles de alto confort como asientos delanteros ventilados y un techo panorámico *Sunroof FullSky*.
- **Atmósfera Premium y conectividad:** La experiencia digital está comandada por una pantalla multimedia de 10,1" compatible con Android Auto® y CarPlay®, complementada por un sistema de audio de alta fidelidad *Infinity® (by Harman®)* y luces ambientales personalizables de 64

colores.

La Suzuki Across no solo refresca la oferta SUV, sino que capitaliza la madurez del consumidor local frente a las tecnologías limpias. Al combinar ingeniería inteligente, un paquete de seguridad activa de última generación y el respaldo de un gigante de la distribución como Inchcape, este modelo se posiciona como una de las opciones híbridas más competitivas y lógicas para el mercado nacional.

Impuesto al patrimonio: un desafío crítico para la liquidez e inversión del sector autopartista

El nuevo gravamen presiona márgenes y limita la modernización tecnológica de una industria clave.

La decisión del Gobierno Nacional de establecer el impuesto al patrimonio mediante decreto en el marco de la emergencia económica ha generado preocupación en el sector autopartista colombiano. El gremio advierte que la medida impactará directamente la inversión, la liquidez empresarial y la competitividad de una industria que factura \$21 billones anuales y articula más de 65.000 establecimientos entre fabricantes, comercializadores y servicios especializados.

El tributo, dirigido a personas jurídicas con patrimonios superiores a 200.000 UVT, busca recaudar cerca de \$8,3

billones. Sin embargo, al gravar el patrimonio y no la utilidad, la carga fiscal afecta la estructura financiera de las compañías independientemente de su desempeño operativo, reduciendo su capacidad de reinversión y expansión.

“Este impuesto puede erosionar los márgenes operativos en un sector que ya enfrenta alta presión por importaciones y fenómenos como el contrabando. Gravar el patrimonio limita la liquidez necesaria para modernización tecnológica, innovación y generación de empleo formal”, afirmó Carlos Andrés Pineda Osorio, presidente de Asopartes.

El gremio subraya que la medida llega en un momento crítico, cuando la industria avanza hacia la electromovilidad, la digitalización y el fortalecimiento de estándares técnicos para competir en mercados regionales. La nueva carga fiscal podría frenar decisiones de inversión en activos productivos, infraestructura logística y desarrollo tecnológico, afectando la transición hacia un modelo más competitivo y sostenible.

Asopartes reiteró su disposición a participar en espacios de diálogo técnico con el Gobierno para evaluar alternativas que permitan atender la emergencia sin comprometer la competitividad de los sectores productivos. El gremio insiste en que la sostenibilidad fiscal debe equilibrarse con políticas que preserven la inversión, la formalización y la productividad, pilares estratégicos para el desarrollo industrial colombiano.

Logística de última milla:

Colombia gestiona una entrega cada 5,1 segundos.

Inteligencia artificial, sostenibilidad y experiencia premium redefinen el futuro del e-commerce colombiano.



En la actualidad, la logística de última milla se ha convertido en el motor silencioso que sostiene el crecimiento del comercio electrónico. Colombia emerge como un caso de éxito regional, con cifras que revelan un ritmo vertiginoso de entregas

y un escenario donde la innovación tecnológica y la sostenibilidad marcan el rumbo.

DispatchTrack, pionero en soluciones logísticas inteligentes, presentó las principales tendencias que definirán la última milla en 2026. Según sus datos, el país registró un crecimiento robusto: más de 101 millones de kilómetros recorridos y más de un millón de rutas iniciadas, cifras que reflejan incrementos superiores al 200 % frente a años anteriores.

El Director General para América Latina, Carlos Díaz Ojeda, destacó que la logística de última milla será decisiva en la región, con un punto de inflexión marcado por la innovación tecnológica, la colaboración y la sostenibilidad.

Entre las tendencias clave se encuentran:

- **Operaciones colaborativas y optimizadas:** plataformas que permiten compartir rutas y capacidades entre

distribuidores y retailers.

- **Infraestructura de proximidad:** micro-centros de distribución estratégicamente ubicados para reducir tiempos y costos.
- **Logística inteligente impulsada por IA y automatización:** optimización de rutas, predicción de demanda y reducción de errores.
- **Modelos de entrega flexibles y centrados en el cliente:** ventanas personalizadas, lockers y rastreo transparente como estándar.
- **Última milla verde:** vehículos eléctricos, empaques sostenibles y rutas optimizadas para reducir emisiones.
- **Gestión eficiente de la logística inversa:** devoluciones como parte integral de la experiencia del cliente.

El respaldo tecnológico y el enfoque en la experiencia premium se consolidan como la fórmula ganadora para dominar la última milla en Colombia, transformando la logística en un factor estratégico de competitividad global.

Los 5 peores hábitos de conducción que los colombianos deben abandonar en 2025.

La seguridad vial exige un cambio cultural: cinco

prácticas que aún persisten y que ponen en riesgo miles de vidas cada año.



En 2025, la movilidad en Colombia enfrenta un desafío crítico: reducir las alarmantes cifras de siniestros viales que han marcado la última década. Según datos de la Agencia Nacional de Seguridad Vial, en 2024 fallecieron más de 8.200

personas en accidentes de tránsito, una cifra que refleja la urgencia de transformar los comportamientos al volante.

El cierre del año es un momento propicio para reflexionar sobre los hábitos que deben quedar atrás y adoptar nuevas prácticas que prioricen la vida. La conducción segura no depende únicamente de la infraestructura o de la tecnología, sino de la conciencia y disciplina de cada ciudadano.

Los cinco hábitos que debemos abandonar en 2025

- **Distracciones al volante:** La atención plena es el primer requisito de seguridad. El uso del teléfono móvil y otros estímulos deben quedar fuera de la cabina hasta que el vehículo esté detenido.
- **Exceso de velocidad:** Adaptar la conducción a las condiciones del entorno es una muestra de madurez y responsabilidad. La velocidad inadecuada sigue siendo uno de los principales factores de riesgo.
- **Viajes sin planificación ni descanso:** La fatiga es un enemigo silencioso. Conducir descansado y prever pausas regulares es esencial para reducir riesgos invisibles.
- **Falta de anticipación y comunicación:** Señalizar maniobras, mantener la distancia y respetar a peatones y ciclistas son gestos que construyen una movilidad más humana y previsible.

- **Vehículos en mal estado:** La revisión periódica de frenos, neumáticos, luces y fluidos convierte al automóvil en un aliado de la seguridad, no en una amenaza.

La transformación cultural en las carreteras colombianas pasa por la adopción de estos principios básicos. No se trata solo de llegar a destino, sino de hacerlo con tranquilidad, respeto y responsabilidad compartida.

La nueva frontera de la movilidad inteligente: la cabina definida por IA transforma la experiencia a bordo.

Una plataforma de alto rendimiento inaugura la era de los vehículos definidos por inteligencia artificial, donde la personalización, la seguridad y la computación avanzada convergen en un ecosistema de movilidad totalmente nuevo.

La industria automotriz se encuentra en un punto de inflexión histórico. La transición del vehículo definido por software hacia el vehículo definido por inteligencia artificial marca

el inicio de una nueva etapa en la que la conducción, la interacción y la seguridad se integran en un ecosistema profundamente inteligente. En este contexto, **LG Electronics** presentará durante el CES 2026 su Plataforma de Cabina con IA, una solución que redefine los estándares de movilidad mediante computación de alto rendimiento y modelos avanzados de IA generativa.

Esta plataforma, impulsada por la arquitectura Snapdragon Cockpit Elite, representa un salto cualitativo en la forma en que los vehículos procesan información, interpretan el entorno y responden a las necesidades del conductor. Su capacidad para ejecutar modelos complejos como grandes modelos de lenguaje, modelos de lenguaje visual y sistemas de generación de imágenes directamente dentro del vehículo elimina la dependencia de servidores externos, garantizando mayor estabilidad, privacidad y tiempos de respuesta en tiempo real.

Un ecosistema que entiende, interpreta y actúa

La Plataforma de Cabina con IA analiza continuamente el entorno de conducción y el estado del conductor mediante cámaras internas y externas. Esta lectura contextual permite generar alertas proactivas y personalizadas. Si un vehículo cercano inicia una maniobra de incorporación, el sistema puede anticiparse y emitir una advertencia precisa, diseñada para mejorar la seguridad sin generar distracciones innecesarias.

La inteligencia generativa también transforma la experiencia visual y emocional dentro del vehículo. La plataforma es capaz de adaptar la interfaz de usuario según las condiciones externas o el estado del conductor. En una noche nevada, por ejemplo, puede generar un fondo visual inmersivo y sugerir contenido musical acorde al ambiente, creando una experiencia sensorial más rica y personalizada.

Computación avanzada para una movilidad más segura y privada

El procesamiento local de IA es uno de los pilares de esta innovación. Al ejecutar todos los modelos dentro del vehículo, la plataforma evita vulnerabilidades asociadas al uso de la nube, protege los datos del usuario y garantiza un funcionamiento continuo incluso en zonas sin conectividad. Esta arquitectura de alto rendimiento es clave para habilitar funciones avanzadas de asistencia, entretenimiento y personalización sin comprometer la seguridad.

Un camino que ya venía construyéndose

La presentación de esta plataforma continúa el trabajo iniciado con la solución Cross Domain Controller, desarrollada en colaboración con Qualcomm Technologies. Aquella integración de infoentretenimiento y sistemas ADAS en un único controlador demostró que la consolidación de funciones críticas en arquitecturas unificadas es el camino hacia vehículos más eficientes, seguros y escalables.

La nueva Plataforma de Cabina con IA lleva este concepto más lejos, abriendo paso al vehículo definido por inteligencia artificial: un sistema capaz de interpretar emociones, anticipar necesidades y adaptar la experiencia de conducción de forma dinámica.

Hacia una movilidad verdaderamente personal

La visión detrás de esta tecnología es clara: construir vehículos que no solo ejecuten funciones, sino que comprendan al conductor. La movilidad del futuro será sensible al contexto, predictiva y profundamente personalizada. Cada trayecto se convertirá en una experiencia única, diseñada en tiempo real según el entorno, el estado emocional y las preferencias del usuario.

La llegada de esta plataforma al CES 2026 no solo marca un hito tecnológico, sino también un punto clave en la evolución

de la movilidad global. La era del vehículo definido por IA ya no es una proyección futurista: es el nuevo estándar que transformará la relación entre humanos y máquinas en los próximos años.

Tendencias en Movilidad Eléctrica: Colombia entra en una nueva era de conectividad y sostenibilidad.

La transformación del transporte avanza hacia un ecosistema inteligente, eficiente y profundamente conectado.



La movilidad eléctrica en Colombia atraviesa un momento decisivo. El crecimiento acelerado en la adopción de vehículos cero emisiones refleja un cambio estructural en la forma en que ciudadanos, empresas y gobiernos conciben el transporte. En este contexto, la llegada de **Geely** al país se alinea con un mercado que exige soluciones más avanzadas, sostenibles y tecnológicamente integradas.

El auge de los vehículos eléctricos no solo responde a una mayor conciencia ambiental: también es el resultado de innovaciones que están redefiniendo la experiencia de conducción, la eficiencia operativa y la relación entre usuarios y tecnología. A continuación, se presentan las tendencias que marcarán el nuevo capítulo de la movilidad eléctrica en Colombia.

1. Electrificación masiva con energías diversificadas

El crecimiento del mercado no dependerá únicamente de los vehículos eléctricos tradicionales. La evolución del sector apunta hacia un portafolio energético más amplio, que incluye tecnologías como metanol verde, sistemas híbridos inteligentes y trenes motrices de ultraeficiencia. Esta diversificación permitirá que la movilidad sostenible se adapte a distintos territorios, necesidades y capacidades de infraestructura, ampliando el acceso a soluciones limpias.

2. La experiencia digital como nuevo eje de decisión

El consumidor actual ya no evalúa únicamente autonomía o potencia. La nueva competencia se libra en el terreno de la inteligencia vehicular: asistentes basados en IA, sistemas ADAS avanzados, cabinas digitales inmersivas y plataformas capaces de personalizar la experiencia en tiempo real. La movilidad deja de ser un medio de transporte para convertirse en un entorno digital seguro, predictivo y centrado en el usuario.

3. El segmento corporativo como motor de la transición energética

Las flotas empresariales y de logística se consolidan como protagonistas en la adopción masiva de vehículos eléctricos. Su impacto es doble: reducen costos operativos y aceleran la

transición hacia modelos de negocio más sostenibles. Las plataformas modulares de nueva generación permiten a las compañías integrar vehículos eficientes, escalables y adaptados a sus necesidades, impulsando un cambio sistémico en el transporte corporativo.

4. La verdadera revolución: la conectividad total

Aunque la electrificación es clave, la conectividad será el factor que transformará por completo la movilidad. La integración de navegación de alta precisión, comunicación entre vehículos (V2X), actualizaciones remotas y servicios inteligentes redefine la manera en que los usuarios interactúan con su entorno. Redes satelitales de órbita baja y plataformas de gestión digital permitirán experiencias más fluidas, seguras y actualizadas en tiempo real.

5. Consumidores más exigentes demandan soporte real

El crecimiento del mercado trae consigo un usuario más informado, crítico y orientado al valor. La posventa se convierte en un diferenciador estratégico: redes de servicio especializadas, disponibilidad de repuestos, atención técnica certificada y ecosistemas de soporte capaces de responder al nivel tecnológico de los nuevos vehículos. La confianza será tan importante como la innovación.

La movilidad eléctrica en Colombia avanza hacia un escenario donde la tecnología, la conectividad y la experiencia del usuario definirán el liderazgo. Más que una transición energética, se trata de una transformación cultural y tecnológica que marcará el futuro del transporte. En este nuevo panorama, las marcas que logren integrar eficiencia, inteligencia y servicio serán las que conquisten al consumidor moderno y consoliden su posición en un mercado en plena expansión.

BMW Serie 3: 50 años liderando el camino del sedán deportivo.

Siete generaciones, millones de unidades y una historia que redefinió el placer de conducir.



Durante medio siglo, el BMW Serie 3 no solo ha sido un automóvil: ha sido una declaración de principios. Desde su debut en el Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt en 1975, este sedán ha trazado una línea clara entre lo

convencional y lo extraordinario, inaugurando un segmento que hoy sigue llevando su firma.

Con más de 20 millones de unidades producidas a lo largo de siete generaciones, el Serie 3 se ha consolidado como el modelo más exitoso de BMW y un ícono global del manejo deportivo, la ingeniería de precisión y el diseño emocional. Cada evolución ha sido una respuesta audaz a las exigencias de su tiempo: desde el primer motor de seis cilindros en línea hasta la integración de asistentes inteligentes y propulsión híbrida con más de 100 km de autonomía eléctrica.

El BMW Serie 3 ha sido pionero en aerodinámica, seguridad, conectividad y sostenibilidad, sin renunciar jamás a su esencia: el placer de conducir. Su legado se extiende desde

las pistas de Nürburgring hasta las calles de Ciudad de México, donde hoy se produce para el mundo desde la planta de San Luis Potosí, reafirmando su papel como embajador de la innovación alemana con sello latinoamericano.

En su 50 aniversario, el Serie 3 no mira hacia atrás con nostalgia, sino hacia adelante con visión. Porque si algo ha demostrado este sedán deportivo, es que la excelencia no se hereda: se reinventa.