

«A través de mi ventana» las ideas, el talento y creatividad unen al mundo.

Filbo 2025 presentó un libro por estudiantes que celebra la lectura con creatividad y talento.



La Feria Internacional del Libro de Bogotá 2025 (FILBo) fue el escenario donde el St. Matthew School presentó «A través de mi ventana, una mirada al mundo», un libro escrito por 153 niños colombianos y 388 niños de otros países, bajo la curaduría de los departamentos de **Español y Lenguas Extranjeras** del colegio.

Este proyecto demuestra el poder de la **creatividad y la colaboración** entre jóvenes de diversas culturas, fomentando el **amor por la lectura y la escritura** en nuevas generaciones.

En un espacio académico especial, algunos autores compartieron su experiencia en el proceso de escritura, resaltando la importancia del **trabajo en equipo** y la **expresión literaria** como herramientas de formación.

Con esta iniciativa, el **St. Matthew School** refuerza su compromiso con una educación integral y el desarrollo de habilidades que potencian el **pensamiento crítico y la creatividad** en los estudiantes.

Una ventana hacia la imaginación, escrita por niños para el

mundo.

En mayo se salta con el corazón

La experiencia Ohana que une generaciones.



En un mundo donde el tiempo parece desvanecerse entre rutinas frenéticas y fines de semana que vuelan, **Sky Zone** invita a las familias a reconectar con lo esencial: el vínculo, la alegría y la experiencia compartida. Inspirado en el concepto

hawaiano de **Ohana**, el parque se transforma en un universo donde madres, padres, hijos, abuelos y cuidadores participan en desafíos, exploran mundos fantásticos y, sobre todo, redescubren el placer de estar juntos.

Pero **Ohana** no es solo una palabra. En la tradición hawaiana,

representa el núcleo donde crecemos, protegemos y construimos comunidad. Es el respaldo incondicional, la protección mutua y el amor en acción. En Sky Zone, este concepto cobra vida en una experiencia donde cada integrante de la familia se mueve, salta y colabora como un solo equipo. Porque una **familia unida** una verdadera Ohana **se fortalece, construye recuerdos imborrables y crece junta en cada instante compartido.**



Durante todo el mes de mayo, el parque se transformará en un escenario vibrante con una atmósfera tropical y festiva. Desde el momento en que los visitantes cruzan sus puertas, serán recibidos por personajes en atuendos hawaianos, collares de flores, escenarios coloridos y detalles que evocan una auténtica **celebración en comunidad**. Entre luces neón y música envolvente, cada espacio estará diseñado para convertir cada momento en una experiencia digna de recordar.

Los Retos Ohana: desafíos que fortalecen la conexión familiar

En el corazón de esta celebración, los visitantes podrán enfrentarse a los **Retos Ohana**, actividades creadas para reforzar la confianza, el trabajo en equipo y la diversión compartida:

- **Volando sobre el Volcán (Silk):** cruzar las telas sin caer en la lava ardiente.

- **Descubre el Extraterrestre (Foam Zone):** formar una figura misteriosa en menos de un minuto.
- **Rescata a Nuestros Amigos del Espacio (Soft Play):** traer banderines de vuelta antes de dos minutos.
- **Shark Challenge (Free Style):** defender las perlas doradas del tiburón más temido.

El juego como vínculo inquebrantable

Diversos estudios, incluidos los del **Child Development Institute** y publicaciones de **UNICEF**, han demostrado que el tiempo compartido en familia es clave para el desarrollo emocional, social y cognitivo de los niños. **Jugar juntos estimula la confianza, el lenguaje, la empatía y fortalece los lazos seguros.** Por ello, experiencias como **Ohana en Sky Zone** van más allá del entretenimiento: **son un puente para nutrir esos vínculos fundamentales.**

Una invitación a detenerse y saltar juntos

Como parte de esta celebración, **los niños serán los protagonistas del amor en movimiento.** Una invitación a desconectarse de las pantallas, entregarse al momento y construir recuerdos con los pies en el aire y el corazón en casa.

Según **Ítalo Alexander Mullo**, gerente general de **Sky Zone Colombia:**

«Queremos que cada persona que cruza nuestras puertas sienta que entra a un espacio donde el juego es el vehículo de conexión familiar. En un mundo cada vez más acelerado, creemos en la importancia de detenerse para saltar juntos. De dejar los dispositivos a un lado y entregarse al momento. Ohana no es solo una palabra bonita; es un principio de vida donde cada integrante importa, donde la alegría se multiplica cuando se comparte. Por eso invitamos a las familias a encontrarse desde

la risa, el esfuerzo, la complicidad y el movimiento.»

Sky Zone te invita a construir memorias, fortalecer lazos y celebrar el tiempo en familia desde la risa, la complicidad y el movimiento.

«Porque hay recuerdos que se construyen con los pies en el aire, pero el corazón en casa».

Nadando y emprendiendo con tiburones: Mujeres redefiniendo el mundo empresarial.

Liderazgo, visión y transformación en la nueva era del emprendimiento femenino.



El liderazgo femenino ha evolucionado hacia un modelo de impacto y estrategia, redefiniendo las dinámicas empresariales en América Latina. **El Poder de los Tacones**, iniciativa creada para potenciar a las mujeres en los negocios, marca un hito en Colombia con una propuesta que destaca historias de **visión, resiliencia y cambio**.

Dentro de este movimiento, **Julia Barreto** ha sido una pionera al convertirse en la primera mujer jurado de **Shark Tank Colombia**, un espacio históricamente dominado por hombres. Su presencia es un símbolo de que las **decisiones empresariales están transformándose**, impulsando la inversión en ideas lideradas por mujeres y la generación de **oportunidades reales de crecimiento**. Más allá de su participación en el programa, Barreto ha extendido su impacto a **mentorías, proyectos estratégicos y la construcción de redes de apoyo**, consolidando un modelo de emprendimiento con propósito.

Este enfoque también es compartido por **Gladys Mezrahi, Luisa Gamboa y Adriana Madrinan**, empresarias colombianas que han logrado expandir sus negocios en mercados altamente competitivos como Estados Unidos, superando barreras culturales y estableciendo **estructuras empresariales de alto nivel**.

Un impulso para las nuevas generaciones

La narrativa del emprendimiento femenino no se basa solo en éxitos individuales, sino en la transformación de modelos de negocio que **generen impacto a largo plazo**. Iniciativas como esta demuestran que la **determinación, disciplina y visión estratégica** pueden abrir espacios y consolidar oportunidades

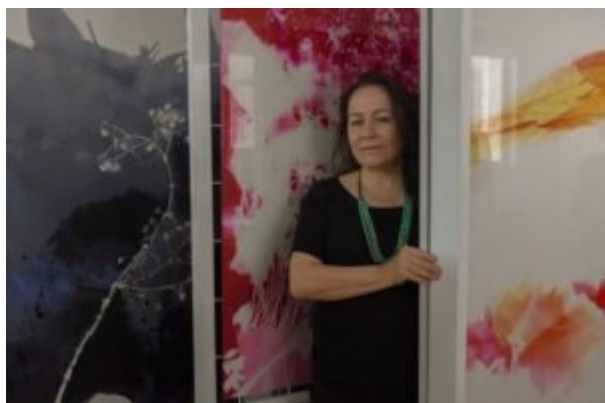
en escenarios cada vez más exigentes.

El mensaje detrás de **El Poder de los Tacones** resuena más allá de un evento. Es un llamado a que las mujeres sigan rompiendo barreras, a que los negocios liderados por ellas tengan mayor protagonismo y a que el futuro empresarial se redibuje con estructuras más equitativas e inclusivas.

Cada decisión marca un camino, cada desafío fortalece la visión y cada oportunidad abre un espacio para la siguiente generación de mujeres emprendedoras.

Geografías Emocionales: un homenaje a la primavera y la transformación artística.

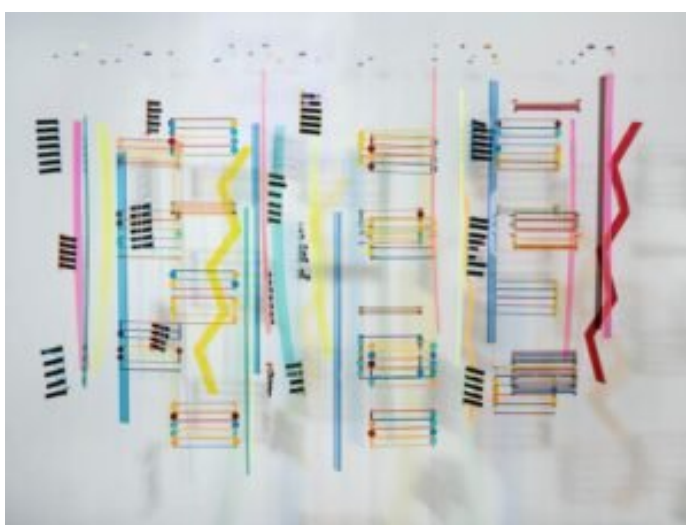
Lorenza Panero presenta su nueva exposición en el Museo del Chicó de Bogotá.



El **Museo del Chicó de Bogotá** acoge hasta el **26 de mayo** la exposición **Geografías Emocionales**, una propuesta de la artista **colombo-americana Lorenza Panero**, que explora la luz, el color y la expresión sensorial desde un diálogo entre

pintura, luminografía, escultura e instalación.

A través de **19 obras**, Panero hace un homenaje a la pieza musical **La Consagración de la Primavera**, del compositor **Igor Stravinsky**, una obra revolucionaria que en su estreno en 1912 generó controversia, desconcierto y admiración. La exposición plantea el concepto de **partitura visual**, en el que los elementos de la composición artística evocan la armonía, el ritmo y la narrativa de la obra musical, ofreciendo al espectador una nueva forma de experimentar la primavera como símbolo de **renacimiento, deseo y transformación**.



La primavera como lenguaje artístico



Panero destaca que **La Consagración de la Primavera** no solo fue un hito musical, sino que también representó una **ruptura con los esquemas tradicionales** de la composición clásica. Su uso de **atonalidad, armonía disonante y tiempos**

cambiantes introdujo una nueva concepción de la música, desafiando la percepción de lo bello, lo verdadero y lo artístico.

Desde esta inspiración, **Geografías Emocionales** propone una exploración plástica que deconstruye el **plano visual**, utilizando múltiples capas para crear espacios emotivos y narrativas pictóricas que redefinen la relación entre el espectador y la obra de arte. Las formas, los colores y la disposición de los elementos ofrecen una experiencia que **evoluciona en cada encuentro**, convirtiendo cada pieza en un ente vivo dentro del espacio expositivo.

Partitura: el arte como movimiento y diálogo

Entre las obras centrales de la exposición destaca **Partitura Frontal**, un trabajo que **reinterpreta la musicalidad desde el lenguaje visual**, con códigos y coloraturas que proponen nuevas interpretaciones de la identidad y la creatividad humana.

Panero explica que su obra surge en un contexto de **transformación global**, donde la percepción de la vida, el arte y la memoria colectiva se encuentran en un proceso de **redefinición continua**. Al igual que en el estreno de **La Consagración de la Primavera**, su propuesta desafía las formas establecidas, invitando al espectador a **mirar más allá de lo evidente y construir nuevas realidades desde la emoción y la intuición**.

«Partitura es penetrable, es distante, es colorida como emoción, es lúdica como un juguete grande. Sus elementos verticales y horizontales se mueven juntos y por separado para insinuar diferentes realidades musicales y emocionales», concluye Panero.

Un espacio de exploración y reflexión

En un mundo en constante transformación, el arte se convierte en un **lenguaje esencial para expresar el cambio y la emoción humana**. **Geografías Emocionales** no solo es un homenaje a la primavera, sino una manifestación de cómo la creatividad puede convertirse en un puente entre el pasado, el presente y el futuro.

Con esta exposición, Lorenza Panero reafirma su visión artística, donde la luz, el color y la estructura visual se unen en una experiencia que trasciende la contemplación y se convierte en un diálogo vivo con el espectador.

Un evento imperdible para quienes buscan una **experiencia sensorial y estética que desafíe los límites del arte y la percepción**.

‘La educación no puede esperar’

180.000 niñas, niños y adolescentes podrán estudiar gracias al Programa Multianual de Resiliencia.

Desde 2019, Colombia se ha beneficiado de más de 28.1 millones

de dólares del fondo multidonante La educación no puede esperar (ECW, por sus siglas en inglés).

Esta segunda fase del programa será implementada por un Consorcio conformado por el Consejo Noruego para Refugiados, Corporación Infancia y Desarrollo, Corporación Opción Legal, Fundación PLAN y UNICEF, en coordinación con el Ministerio de Educación Nacional de Colombia.



Con el fin de lograr que las niñas, niños y adolescentes víctimas del conflicto, refugiados, migrantes y de comunidades de acogida accedan a una educación digna y de calidad sin barreras empezó la implementación del segundo Programa Multianual de Resiliencia Educativa (MYRP, por sus siglas en inglés). Este programa es posible gracias al capital semilla del fondo de Naciones Unidas 'La educación no puede

esperar' (Education Cannot Wait- ECW), para que la niñez, sin importar su condición o el lugar donde se encuentre, pueda acceder a su derecho a la educación. En esta nueva fase de tres años, el programa se implementará en municipios priorizados de Chocó, Nariño, Norte de Santander y Arauca.

Según la Organización de Naciones Unidas – ONU (2024), Colombia es uno de los cuatro países en el mundo con mayor número de población interna desplazada forzosamente, con 6,9 millones de personas. Además, el país acoge a la mayor población refugiada y migrante venezolana en la región, con más de 2,8 millones de

personas (OIM, 2024). Estas cifras reflejan la urgencia de invertir en educación para garantizar oportunidades y estabilidad a quienes han tenido que dejar sus lugares de origen.

A pesar de los esfuerzos del Gobierno colombiano, que permite el acceso a la educación pública sin restricciones, el sistema educativo enfrenta grandes desafíos. Actualmente, al menos 787.000 niñas y niños están fuera de los establecimientos educativos (Ministerio de Educación Nacional, 2024). El 57% de las niñas y niños refugiados y migrantes venezolanos en edad de asistir a la primaria están escolarizados, y esta cifra desciende al 22% en la educación secundaria.

«Sin acceso a una educación de calidad, las niñas y niños enfrentan múltiples riesgos, como la violencia de género, el reclutamiento forzado, la discriminación y otras violaciones a sus derechos humanos. Para construir la paz y la estabilidad en Colombia y en toda la región, debemos invertir en educación. Colombia merece aprovechar el potencial ilimitado de las personas jóvenes. Su educación no es un lujo, es un derecho», afirmó Yasmine Sherif, Directora Ejecutiva de ECW, fondo multidonante para la educación en situaciones de emergencia y crisis prolongadas de las Naciones Unidas.

El segundo MYRP se enfocará en fortalecer el ecosistema educativo y el tejido comunitario para dejar capacidades instaladas en las escuelas que favorezcan un entorno más resiliente y protector en el que niñas, niños y adolescentes víctimas del conflicto, refugiados, migrantes y/o de comunidades de acogida entre los 1 y 18 años puedan acceder a educación de calidad en los 15 municipios priorizados, desde la educación inicial hasta la secundaria.

El trabajo se realizará con estudiantes, pero también de

manera coordinada con instituciones locales, autoridades educativas nacionales y locales, docentes, familias y comunidades. Se trabajará en la búsqueda activa de niñas, niños y adolescentes desescolarizados para que regresen a clase; fortalecer el Sistema de Información para el Monitoreo, Prevención y Análisis de la Deserción Escolar (SIMPADE); apoyar la práctica de docentes; fortalecer procesos de aprendizaje , el manejo psicoemocional; estrategias curriculares flexibles además del fortalecimiento y/o diseño de Planes Escolares de Gestión Integral del Riesgo Escolar (PGIRE) y la prevención de violencias basadas en género, entre otras.

«Lo hacemos como parte de nuestro compromiso de garantizar que todas las niñas, niños, adolescentes y jóvenes de nuestro país y de la región, sin importar las condiciones por las que están pasando, puedan ejercer plenamente su derecho a la educación. Para lograrlo, es fundamental trabajar con las autoridades locales de educación y los establecimientos educativos, a través de modelos como el del ECW». Ángela Anzola, Presidenta ejecutiva de Fundación PLAN.

El programa tiene un enfoque de género e inclusión de estudiantes con discapacidad. Inicialmente, se implementará mediante una ruta de fortalecimiento a las escuelas focalizadas en articulación con las 6 secretarías de educación. Sin embargo, el Programa busca llegar a 70 municipios adicionales incorporando nuevos aliados para ampliar el radio de acción y asegurar la continuidad del derecho educativo ante las crisis prolongadas.

“En nuestro territorio, donde la educación enfrenta grandes desafíos debido al contexto de conflicto armado, dar inicio a la implementación del MYRP es un paso fundamental para transformar la vida de nuestros niños, niñas y jóvenes. Este programa representa una oportunidad para

fortalecer el acceso y la permanencia escolar, brindando espacios seguros y de aprendizaje que les permitan proyectar un futuro diferente. A través de Aprendamos Todos a Leer (ATAL), aseguraremos que cada estudiante tenga bases sólidas en su proceso educativo. Además, con el apoyo psicosocial, el liderazgo juvenil y la orientación socio-ocupacional, les proporcionaremos herramientas para enfrentar la adversidad, desarrollar su potencial y construir caminos de esperanza”, indicó Cristy Liliana Bermúdez – Rectora Institución Educativa Puerto Santander (Norte de Santander).

¿Cómo reacciona la educación universitaria para la inevitable llegada de la Inteligencia Artificial al mercado laboral actual?

La demanda de profesionales especializados en áreas como la inteligencia artificial, ciberseguridad y análisis de datos crecerá más de 30 % hacia 2030. Los nuevos profesionales deben estar preparados para estas nuevas necesidades.



Colombia atraviesa por una transformación en la educación superior que está impactando en las nuevas necesidades del entorno laboral. Y es la tecnología uno de los principales aliados en este

proceso.

El país ha continuado reduciendo su brecha laboral con éxito, especialmente en las zonas rurales. Para 2024, el acceso y el uso de internet aumentó, alcanzando 39,51 millones de usuarios y un 75,7% de penetración en la población. Es un panorama que no solo amplía las posibilidades de acceder a más información y nuevos empleos, sino a más opciones de formación académica.

La educación virtual ha tenido un crecimiento positivo. Mientras en 2018 reportaba el 10% de las matrículas, en 2023 ya iba en un 22%. Y para 2024 la tasa de graduación en programas virtuales alcanzó un 65%. De los más de dos millones de colombianos que están cursando algún programa de educación superior, un 16% lo hacen mediante metodología virtual.

Y sumado a este panorama, la Inteligencia Artificial reclama una atención urgente en la visión académica, dado su impacto inevitable en el mundo laboral. Preparar a los profesionales en esta área no es una opción sino un compromiso de una educación que quiera ser útil para el presente.

Por eso se llevó a cabo un encuentro exclusivo con medios en Bogotá, donde se abordaron estos temas desde la perspectiva de una de las universidades virtuales españolas con mayor demanda en Colombia, la Universidad Internacional de Valencia – VIU, quienes han sabido involucrar la IA en su visión académica, entre muchas otras metodologías tecnológicas de vanguardia.

«La IA lo está reinventando todo y está afectando a los trabajadores de manera directa en términos de productividad y

transformando radicalmente todos los ámbitos de conocimiento, y allí es donde la universidad debe entrar a participar», indica José Martí Parreño, Vicerrector de Investigación, Transferencia e Internacionalización de VIU. «Y la mejor manera de responder a todo eso es la formación, y no hablamos solo de una capacitación técnica, sino de impactar socialmente en positivo donde la enseñanza de la IA esté acompañada de una ética y un respeto hacia el ser humano y sus actividades».

A su vez, la rectora destacó la rectora, Eva María Giner, declaró durante su intervención: «Las universidades debemos ser generadoras de conocimiento, pero también las que garanticen que esos logros y avances se transfieran de forma directa a la sociedad para generar nuevas oportunidades laborales y para garantizar soluciones prácticas y efectivas a los desafíos globales a los que nos enfrentamos. Entre ellos, el cambio climático, la desigualdad social, el uso y aplicación de la inteligencia artificial o la digitalización de los procesos productivos».

Tendencias de la educación virtual en América Latina y el mundo

Entre las principales tendencias que están transformando la educación online a nivel global, se destaca el uso de inteligencia artificial para personalizar el aprendizaje, la implementación de micro-credenciales y modelos modulares más flexibles, el auge de la gamificación y la realidad virtual como herramientas inmersivas, así como el desarrollo de plataformas que permiten combinar clases en formato sincrónico y asincrónico.

«La presencia de estas soluciones tecnológicas es aún mayor cuando se es una universidad virtual» señaló José Martí. «La personalización del acompañamiento al alumno, la disponibilidad 24/7 como solo la IA puede hacerlo».

Los expertos también destacaron la importancia de formar a los

estudiantes en habilidades digitales y transversales, como el pensamiento crítico, la comunicación efectiva y la adaptación a entornos virtuales de trabajo, todas claves en un mercado laboral cambiante.

Son innovaciones que, sumadas a un enfoque pedagógico centrado en el estudiante, consolidan el modelo que universidades como VIU han implementado como una respuesta educativa pertinente, accesible y conectada con la realidad profesional del siglo XXI.

Programas académicos innovadores, el secreto de la educación para el presente

La tecnología está convirtiéndose en un tema que reclama presencia en muchas más áreas profesionales. Las empresas de todos los sectores están en un gran proceso de transición tecnológica, y el talento humano debe estar capacitado para ello.

De ahí que las universidades sepan incluir estos temas en sus programas académicos para brindar una educación relevante y necesaria. En Colombia, por ejemplo, el informe del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones proyecta que el país necesitará más de 200.000 profesionales en áreas digitales para 2025, una brecha que representa una oportunidad y un desafío para el sistema educativo.

Los expertos hablan desde la experiencia. VIU cuenta con una oferta de 135 titulaciones activas, todas impartidas bajo un modelo 100 % online, flexible, personalizado y conectado con las exigencias del mercado profesional actual, y ha encontrado en Colombia y América Latina un territorio fértil de talento. La Inteligencia Artificial, la ciberseguridad, la salud digital y gestión sanitaria, la economía circular y sostenible, la ciencia de datos y la neurociencia son temas tendencia en su oferta.

Con 2.548 estudiantes colombianos inscritos en sus programas,

más de 520 egresados y cooperación con universidades colombianas como la UNAD, su visita al país abre la puerta a mirar estratégicamente cómo anticiparse a los cambios del mercado y formar perfiles preparados para enfrentar entornos laborales en constante transformación.

Las empresas en América Latina contratan más perfiles junior que senior, pero los capacitan mucho menos.

El salario, el ambiente laboral y el estilo de liderazgo de la organización se sitúan como los principales motivos de los trabajadores para cambiar de empresa en Latinoamérica.

América Latina es la región donde menos se exige el Inglés para las nuevas contrataciones. El trabajo híbrido sigue primando en las empresas de la región, seguido de la modalidad presencial.

EAE Business School, perteneciente a la red de educación superior Planeta Formación y Universidades, y DCH (Organización Internacional de Directivos de Capital Humano) se han vuelto a unir para elaborar el IX

Barómetro DCH sobre la Gestión del Talento en España, Portugal y Latinoamérica, en el que se constata, entre otras conclusiones, que los perfiles junior se consolidan como los

más buscados por las empresas.

Los resultados de encuesta está compuesta en un 52% por participantes de países latinoamericanos, entre ellos Colombia con un 7,75% señalan que los puestos con menos experiencia han supuesto el 57% de las nuevas contrataciones, mientras que los middle management fueron el 34% de nuevas incorporaciones.

Solo el 8% de las organizaciones afirmó que han contratado a algún perfil senior en el último año. El 54% de nuevas incorporaciones se han concentrado, sobre todo, en los departamentos de Logística y Operaciones, así como en Comercial.

Para Carina Mellit, Directora del Strategic Research Center en EAE Business School: «el aumento de perfiles junior dentro de las empresas responde a la necesidad de las organizaciones de desarrollar talento interno desde etapas tempranas, adaptándolo a su cultura y necesidades específicas. Sin embargo, es fundamental no perder de vista la importancia de la experiencia y el conocimiento que aportan los perfiles senior. Las compañías que logren un equilibrio entre ambos colectivos y fomenten el aprendizaje intergeneracional serán las que maximicen su competitividad y capacidad de innovación».

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El IX Barómetro DCH sobre la Gestión del Talento nos arroja que el uso de la Inteligencia Artificial es todavía una tarea pendiente para las organizaciones, aunque para América Latina, el balance es relativamente parejo. Un 51,47% afirmaron no haber incorporado aún esta tecnología, mientras el 48,21% sí lo ha hecho.

Entre quienes sí la utilizan en Latinoamérica, el 79% la ha aprovechado para optimizar la búsqueda de talento. Los procesos en donde más se ve involucrada esta tecnología son el análisis de currículums (53,06%), selección de candidatos

(48,98%), desarrollo de entrevistas (30,61%), remisión de feedback de resultados y análisis de experiencia del empleado (28,57%).

DESARROLLO DEL TALENTO

Los programas de incorporación de talento en América Latina están mucho más inclinados a la contratación de perfiles junior, con un 58,33%, frente a los senior con un 6,25%. No obstante, los programas de desarrollo que implementan las empresas en esta región están más enfocados en perfiles senior que en los junior (76% y 54% respectivamente).

En cuanto a la disponibilidad de estos espacios para el desarrollo de talento, el 68,3% de las empresas encuestadas cuenta con programas para sus empleados. Asimismo, el 65% de empresas ofrecen planes carrera, una apuesta relevante para el crecimiento de sus empleados.

Y en la parte del, el sistema autoritario ha disminuido significativamente con los años, representando solo el 4% en esta edición del barómetro. Para América Latina, los enfoques colaborativos lideran con un 47,62%, seguidos por el enfoque jerárquico (13,1%), transparente (10,71%) y, al final, el autoritario con apenas un 3,57%.

COMPROMISO Y FLEXIBILIDAD

El 70,5% de las empresas encuestadas cuenta con estrategias personalizadas para fortalecer el compromiso y la fidelización de los empleados. Este año, el barómetro nos muestra que los principales enfoques han sido la flexibilidad horaria, que ha crecido un 25%, y la salud y bienestar, con un aumento del 13%. La carrera profesional sigue siendo el aspecto más valorado, seguido de los salarios competitivos, que completan el TOP 3 de prioridades.

Respecto a la flexibilidad, el 72,5% de las empresas

latinoamericanas encuestadas ha adoptado el modelo de trabajo híbrido (62,5%), mientras que el 31,28% mantiene un formato presencial y el 5,68% funciona en remoto.

FACTORES QUE HACEN A LAS ORGANIZACIONES MÁS ATRACTIVAS

En América Latina, el nivel de exigencia en competencias lingüísticas para nuevas contrataciones menor. Aunque el nivel intermedio (B1-B2) sigue siendo el más solicitado a nivel general (39,81%), en los países latinoamericanos predomina la no exigencia de este idioma, con un (46,81%), seguido de la exigencia del nivel intermedio B1-B2 (31,91) y el nivel básico A1-A2 (11,7%).

El nivel de inglés más avanzado C1C2 obtiene apenas un 9,57%. Esto es un hallazgo particular, dado que en los países ibéricos, tanto el nivel intermedio y avanzado tiene muchísima más relevancia en la contratación (44,21% y 33,68% respectivamente).

En cuanto a la formación académica, las empresas siguen priorizando perfiles con grados en Administración y Dirección de Empresas (ADE), Ingeniería e IT y Marketing, y entre los másteres, destacan los MBA como los más demandados, seguidos por programas de posgrado en Tecnología, Marketing-Comercial y Finanzas.

En términos de atracción de talento, el clima laboral para los profesionales latinoamericanos sigue siendo el factor más determinante (52,17%), seguido por un salario competitivo (46,74) y el estilo de liderazgo (44,57%).

Por último, aunque las políticas de gestión de la diversidad continúan en expansión (con un crecimiento del 6% respecto al periodo anterior), su implementación sigue siendo menor en Latinoamérica, aunque las empresas que sí lo hacen son más que las que no (67,39% frente al 32,61% respectivamente). Además, una parte de las empresas de la región que no han adoptado estas políticas

indican como razón principal la dificultad para encontrar los perfiles adecuados (52,38%) o la falta de percepción de su necesidad (26,19).

En cuanto a la desvinculación laboral en América Latina, los principales motivos de cambio de empresa continúan siendo el salario, la carrera profesional, el estilo de liderazgo y la flexibilidad horaria.

Y en materia de Igualdad de Género, este continúa siendo el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) más impulsado por las empresas, mientras que la Salud y el Bienestar se mantiene en el segundo lugar, con un incremento de 10 puntos porcentuales respecto al barómetro anterior.

Virtualidad, acceso global y competencias digitales, los nuevos compromisos de la educación superior virtual para Colombia.

Compromisos claves de la educación virtual en Colombia: acceso global y desarrollo digital.

La Universidad Internacional de Valencia, perteneciente a la red de educación superior Planeta Formación y Universidades, visita Bogotá en un tour académico internacional con el que busca explorar nuevas alianzas de investigación e innovación

docente con algunas de las principales instituciones y organismos educativos del país.

La rectora de la Universidad Internacional de Valencia, Eva María Giner, y el vicerrector de Investigación, Transferencia e Internacionalización, José Martí Parreño, han mantenido este jueves un encuentro informativo con los medios de comunicación colombianos para abordar los principales retos y oportunidades de la educación superior en el país en materia de transformación digital y el aprendizaje personalizado a lo largo de la vida.



Entre los temas tratados durante la jornada se abordaron: la necesidad de establecer una **estrategia común de educación superior entre España y Colombia en el marco del espacio Iberoamericano del Conocimiento**; la

importancia de **apoyar y fomentar la innovación e investigación científica** para la atracción, gestión e intercambio del talento entre países y el valor de asegurar una docencia de calidad que sea capaz de unir **el conocimiento riguroso y la adquisición de competencias transversales** en el alumnado.

“Las universidades debemos ser generadoras de conocimiento, pero también las que garanticemos que esos logros y avances se transfieren de forma directa a la sociedad para generar nuevas oportunidades laborales y para garantizar soluciones prácticas y efectivas a los desafíos globales a los que nos enfrentamos. Entre ellos, el cambio climático, la desigualdad social, el uso y aplicación de la inteligencia artificial o la digitalización de los procesos productivos”, destacó la

rectora, Eva María Giner, durante su intervención.

La digitalización de la educación superior y la formación en competencias

Según los últimos datos publicados por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) del Ministerio de Educación Nacional, las matrículas en programas virtuales aumentaron de forma significativa en 2023 representando el **20,92% de las 2.475.833 matrículas universitarias registradas en el país**. Ante este contexto y atendiendo a la irrupción de las nuevas tecnologías en la educación superior en Colombia, país al que corresponde el 27% del total del alumnado internacional de la Universidad Internacional de Valencia, la rectora remarcó la importancia de impulsar una formación académica rigurosa y flexible que se adapte a las necesidades del alumno desde los avances y la accesibilidad que permite la digitalización educativa.

Este es el planteamiento académico que define el **Modelo de Aprendizaje Experiencial (AEX)** de la Universidad Internacional de Valencia, en el que “se personaliza el desarrollo formativo del alumno para que adquiera y desarrolle ocho competencias básicas. Estas abarcan desde el área específica de estudio, hasta la sensibilidad frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el uso ético de las nuevas tecnologías, así como el pensamiento crítico o el diseño de medidas efectivas desde la resolución de problemas y el trabajo en equipo. Mediante este sistema, el alumnado aplica las nociones teóricas y específicas a su área de conocimiento, a la vez que adquiere nuevas habilidades digitales y sabe identificar y responder a las necesidades reales que sí se dan en el actual mercado laboral. A su vez, se garantiza esa experiencia de aprendizaje real que defendemos desde nuestra universidad uniendo el mundo académico con la realidad empresarial”, remarcó Giner, quien a su vez también **anunció el lanzamiento de 28 nuevos títulos** para el curso 2025 relacionados con la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad, el Desarrollo Sostenible e

Inteligente de las ciudades, la Nutrición Deportiva, la Inmunoterapia y las Vacunas o la Educación Inclusiva. Todo ello desde la perspectiva humanista, la sostenibilidad y el fomento de la cultura que caracteriza a Planeta Formación y Universidades (PFU), la red de instituciones de educación superior del Grupo Planeta.

Este acompañamiento en el desarrollo educativo del estudiante basado en su perfil y en sus necesidades también se traslada al plan de carrera docente de la Universidad Internacional de Valencia. En él, su claustro, formado por más de 800 profesores, puede actualizar sus habilidades mediante los programas de microcredenciales orientados a los **procesos de docencia online y a la especialización de diferentes ámbitos**.

“Nuestro **compromiso con la educación de calidad se da de forma igualitaria en nuestro alumnado como en nuestro profesorado**, dado que su competencia digital docente debe ser aún más rigurosa y avanzada. Son ellos quienes guían y educan a las nuevas generaciones en el uso ético y responsable de las nuevas tecnologías y cuanto mayor dominio técnico y específico muestren en el aula, mayor será también la autonomía del alumnado en el uso correcto e igualitario de esta tecnología”, subrayó la rectora

Fomentar la internacionalización a través de la investigación y la atracción de talento

Como parte de la estrategia de Internacionalización de la universidad, cabe destacar el impulso de **nuevas alianzas académicas y el fortalecimiento de la actividad investigadora** mediante proyectos de investigación y programas de movilidad, así como de formación y atracción del talento científico.

Dentro de esta estrategia académica, Colombia será clave en el desarrollo y expansión de esa **cooperación interuniversitaria** que ante todo busca “promover el progreso y la mejora de la sociedad mediante el impulso de nuevos proyectos de

investigación en los que los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y el desarrollo tecnológico se apliquen a resolver problemas y necesidades de la población. Esta es la transferencia de conocimiento que impulsamos desde nuestra universidad y en la que diversos públicos de interés como la ciudadanía y organizaciones civiles deben implicarse y colaborar cada vez más.

Una investigación con marcado impacto social que debe desarrollarse en un marco de colaboración y cooperación. A través de nuestros 84 grupos de investigación, nuestros programas de movilidad, Doctorado y nuestros centros de investigación y por ello queremos colaborar con todas aquellas instituciones colombianas que compartan nuestra visión. Ese será uno de nuestros principales objetivos para los próximos años y somos muy optimistas con esta colaboración universitaria entre España y Colombia” concluyó el vicerrector de Investigación, Transferencia e Internacionalización, José Martí Parreño.

Afectación del proceso de aprendizaje y fraude académico.

Riesgos del uso indebido de la IA por los estudiantes.



La IA puede ser un recurso valioso para acompañar y enriquecer la formación de los estudiantes cuando se utiliza para análisis o corrección de textos, sin representar el resultado final. Sin embargo, puede ser un obstáculo si reemplaza el trabajo del alumno.

La inteligencia artificial se ha consolidado como una herramienta popular en la educación. Sin embargo, aún genera desafíos significativos, dado que muchos docentes y estudiantes no tienen claro cómo utilizarla correctamente, lo que ha generado resistencias, dudas y un mal uso que limita el aprendizaje y el desarrollo del pensamiento crítico.

“La rápida adopción de la inteligencia artificial (IA) generativa, impulsada por el lanzamiento de ChatGPT en 2022, ha revolucionado múltiples sectores, incluido el educativo”, dijo Pedro Wightman, profesor de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología de la Universidad del Rosario, al destacar la importancia de integrar la IA en el proceso de aprendizaje de manera ética y responsable, para aprovechar todo su potencial sin caer en malas prácticas.

Wightman señala que uno de los principales riesgos es el uso indebido de la IA por parte de los estudiantes, quienes pueden presentar textos generados por estas herramientas como si fueran propios. Esto no solo implica un problema de fraude académico, sino que también afecta el proceso de aprendizaje, al evitar el esfuerzo necesario para comprender los temas.

El problema no radica en la herramienta, sino en cómo se usa. La IA puede ser un obstáculo si reemplaza el trabajo del estudiante, pero también puede ser un recurso valioso para acompañar y enriquecer su formación cuando se utiliza como un complemento o un apoyo para analizar un texto

complejo o para hacer una última revisión de estilo sin que cambie sustancialmente el resultado final, explica el profesor.

Habilidades clave para el uso efectivo de la IA

El uso responsable de la IA requiere el desarrollo de habilidades fundamentales, como el pensamiento crítico, la comunicación efectiva y la capacidad de planificación y resolución de problemas. Estas competencias ayudan a los estudiantes a evaluar la precisión de las respuestas generadas, formular instrucciones claras y mejorar la calidad del producto final.

Para aprovechar al máximo la inteligencia artificial en la educación, Wightman propone que las instituciones educativas adopten estrategias de inclusión basadas en principios éticos y pedagógicos.

Entre las recomendaciones clave están: fomentar el uso responsable, explicando las limitaciones y riesgos de la IA, capacitar a los docentes para diseñar actividades donde la IA actúe como un apoyo y no como un sustituto, definir momentos adecuados para su uso, asegurando que nunca reemplace el aprendizaje de los fundamentos de una disciplina.

En cuanto a la evaluación, el académico sugiere innovar en las metodologías, promoviendo el uso de evaluaciones presenciales, como presentaciones orales, o el uso de bitácoras de proceso, donde los estudiantes registren las instrucciones dadas a la inteligencia artificial, el análisis de las respuestas y las sugerencias de mejoras para las siguientes instrucciones. Este enfoque permite evaluar habilidades clave, como la expresión escrita, la capacidad de análisis y la coherencia en la construcción del producto, además, de evidenciar el manejo de los fundamentos por parte de los estudiantes.

Un futuro de oportunidades

La adopción de la inteligencia artificial en la educación es inevitable. El reto está en cómo docentes, estudiantes y directivos trabajen juntos para crear un entorno donde la IA impulse la creatividad, la eficiencia y el pensamiento crítico”, concluye Wightman.

El uso de la IA en el aula puede convertirse en un aliado del aprendizaje, siempre y cuando se aborde con ética, responsabilidad y el desarrollo de nuevas habilidades, fundamentales para la educación del siglo XXI.

“ZENCILLAMENTE” EL NUEVO LIBRO DE ROBERTO CUÉLLAR WILLS

Un camino práctico para descubrir la simpleza y experimentar la plenitud de la vida.



Pensamos que el secreto del éxito en la vida es que las cosas ocurran tal y como las hemos planeado, tal y como esperamos. Creemos que la felicidad está ahí, pero la vida no es así. Y es precisamente en los pequeños fracasos cotidianos en donde se encuentran los grandes aprendizajes. El más importante es, quizás, estar plenamente presentes, en el aquí y el ahora, en lo que es y no en aquello **que nunca fue**.

“Este libro busca enseñarnos a descubrir que en la sencillez se encuentra lo más valioso y cómo podemos ser más flexibles, para así encontrar el verdadero gozo de la vida, que es ser capaces de disfrutar cada momento. Porque cuando vivimos sin prestar plena atención, la vida es lo que nos ocurre mientras la mente está en otro lugar”. explica Roberto Cuéllar:

Estas páginas llenas de historias, reflexiones y ejercicios prácticos son una invitación a vivir ZENcillamente y a permitir que la vida nos sorprenda cada día.

“El zen, sistema filosófico budista, aportará en este texto, más allá de conceptos e ideas intelectuales o espirituales, la inspiración para flexibilizar la mente, con el fin de que pueda abrirse a su máxima capacidad y así volver sencilla su relación con los acontecimientos de la vida. En ningún momento este escrito es un manual o una descripción de los principios budistas, y mucho menos la defensa de un camino espiritual o religioso específico. ZENcillamente es un compartir de experiencias e ideas para inspirarnos a encontrar nuestra propia ruta hacia la excelencia”

Cada capítulo estará compuesto de tres elementos esenciales: «La historia de una experiencia verídica que le permitió al autor acercarse a lo simple, una reflexión con preguntas, idea y conceptos acerca de la vida sencilla y un ejercicio práctico para implementar en nuestro día a día».

El libro editado por Planeta se encontrará en las librerías a partir del 1 de marzo. (Librerías nacional, panamericana, Lerner y Buscalibre) y grandes superficies: falabella, éxito, yumbo

Sobre [Roberto Cuéllar Wills](#)

Es un referente en *Mindfulness* en América Latina. A través de sus conferencias y cursos ha llegado a más de 100 compañías entre las que se encuentran CitiBanamex, SAP, Grupo Nutresa, Apple, BCG, Starbucks, Dominos Pizza, Sodimac, Abbott,

Lockton, entre otras. Es filósofo e historiador y cuenta con un máster en *Mindfulness de la* de Universidad de Zaragoza. Es socio de Awaris NLT, empresa alemana con presencia en 15 países en el mundo, más de 250 clientes y con un impacto anual en más de 15.000 personas con sus entrenamientos en Culturas de Resiliencia.

Ha podido experimentar la sabiduría ancestral de primera mano realizando retiros de meditación y silencio en Oriente. Así mismo, ha tenido la oportunidad de profundizar en la sabiduría nativa norteamericana.

Es un ser humano que ama compartir en familia y que disfruta de la naturaleza, el deporte y la vida sencilla.