

COLOMBIAMODA

2024:

Traspasando los Límites con Compromiso e Inspiración.

«La Inspiración y la Creatividad se unen para innovar y transformar la semana de la Moda en Medellín»



La semana de la Moda en Colombia celebra 35 años y este año desde el corazón de Medellín, la industria de la moda se reúne para mostrar al mundo el talento, la cultura, el arte y la transformación de la innovación con grandes diseñadores latinoamericanos, con sus creaciones

nos invitan a un viaje introspectivo, donde la artesanía se fusiona con la vanguardia y la inspiración se convierte en una promesa del futuro.

Los diseñadores que sorprenderán con sus creaciones con las pasarelas: inaugural, apertura y cierre.

Nicolás Rivero: «Proceso»

Nicolás River, el visionario detrás de la marca A New Cross, inaugura la pasarela con su colección «Proceso».

Quince años de colaboración con Inexmoda han forjado su camino desde su primera participación en Colombiamoda. En esta ocasión, Rivero nos invita a explorar y reinterpretar los textiles. Sus 30 salidas serán un reflejo de la curiosidad por experimentar, preservando un balance entre lo minimalista, lo sofisticado y lo artesanal.



Alejandro Crocker: «Tierra de Nómadas»



El arte y la visión de Alejandro Crocker se plasman en su colección: «Tierra de Nómadas». Inspirado en la cultura y la moda consciente, Crocker nos recuerda que somos caminantes en busca de aprendizajes y experiencias. Sus más de 40 salidas, creadas con materiales 100% reutilizados, nos hablan de circularidad y reinención. El denim, el volumen y los bordados dan vida a una pasarela visionaria.

Sandra Weil: «Kintsugi»



La diseñadora peruana Sandra Weil cierra la semana con su colección «Kintsugi». Inspirada en la antigua técnica japonesa de reparación de cerámica con oro, Weil nos invita a reflexionar sobre la belleza de la imperfección. Sus 40 salidas despliegan telas con texturas únicas, bordados elaborados y estampados que cuentan historias. Es un llamado al empoderamiento femenino y a la fuerza que surge de las adversidades superadas.

Colombiamoda no solo cautivará a los espectadores en las pasarelas, también lo hará desde su nuevo pabellón de exposición.

Se presentará la nueva categoría «Colombia DECO», es el nuevo espacio dedicado al hogar . Estará en el pabellón Blanco de Plaza Mayor de Medellín, «DECO» nos invita a explorar la conexión entre la moda y el diseño interior. Con IKEA como patrocinador oficial, se abren nuevas oportunidades para dinamizar modelos de negocio y conquistar mercados.

El espacio más emocionante es The Stage By Colombia moda que se realizará en las bodegas de Coltabaco.

Tres días de feria son más que una celebración; son un compromiso con la inspiración y una ventana al futuro donde la

industria de la moda colombiana seguirá innovando, escalando y transformando la moda en todos sus sentidos.