

Nueva línea en pisos y paredes para un hogar perfecto entre el equilibrio, formas y sensaciones.

Con “SENSATRIA” se vive cada espacio en el hogar



Las combinaciones de texturas, colores y formas presentes en la naturaleza con el minimalismo de productos geométricos han hecho de esta nueva colección SENSATRIA inspirarse en las formas orgánicas y geométricas para vivir cada espacio en el hogar con una colección innovadora inspirada en varias tendencias de acabados, decoración y moda.

Diseños aplicados a todos los espacios del hogar, formatos pequeños que están de regreso para los espacios residenciales e institucionales, así se le da un carácter especial, con un desborde de creatividad y personalización a través de diferentes texturas, acabados y colores.

Lo novedoso que inspira en las tendencias mundiales en diseño y decoración...

SENSATRIA ofrece a arquitectos, diseñadores, especificadores y en general a todos los clientes, tres tendencias enfocadas en la geometría en el que las texturas marcadas o suaves despiertan diferentes sensaciones en los sentidos creando efectos ópticos y visuales que generan una concepción diferente en el espacio a través de formatos geométricos con volumen, micro relieves y texturas superficiales.

Las sensaciones visuales priman en los revestimientos cerámicos y porcelanatos con diseños inspirados en la naturaleza como piedras, madera y cementos en tonos cálidos que les dan una mayor calidez a los espacios, las sensaciones al tacto se destacan en productos como maderas de acabados rústicos que dejan ver nudos, vetas marcadas e imperfecciones que se convierten en los protagonistas con colores neutros propios de lo natural.

Con la nueva línea SENSATRIA de ALFA los clientes podrán experimentar diferentes estilos, ofreciéndoles productos innovadores y de tendencia para que vivan una experiencia inolvidable en los espacios.

Productos que recorren la naturaleza y la geometría

En cerámica y porcelanato, La Colección SENSATRIA tiene varias propuestas con texturas de cemento, madera y mármol, piezas

decoradas con diseños exclusivos y toques de color que marcan la diferencia. Los usos son variados, para ambientes interiores o exteriores, en áreas como baños, cocinas y áreas sociales



Las cerámicas con relieves, inspirados en las figuras geométricas en gama de colores pastel y tonos contrastantes para vestir las paredes de una manera diferente, creando efectos visuales que rompen con lo tradicional, son los protagonistas de la colección.

La madera laminada tiene como propuesta innovadora los formatos en grandes dimensiones con tablas de 2 metros de largo o con un ancho de 30cm lo que contribuye a tener percepciones diferentes en los espacios como las zonas sociales.

A este concepto de dimensiones no convencionales se le suman algunas referencias de porcelanatos con formatos de 60 x 120 centímetros y de 80 x 120 centímetros, ideales para ser instalados en áreas sociales.

Las baldosas de terrazo, un producto tradicional por excelencia para espacios comerciales trae una propuesta diferente con colores pasteles y vibrantes, contrastes intensos y diseños minimalistas que pueden ser llevados al hogar o como una propuesta innovadora para los espacios institucionales como restaurantes y también para comercio.

La colección SENSATRIA cuenta en total con 95 referencias de productos para satisfacer las necesidades actuales de los clientes que quieren diferenciarse y crear ambientes

auténticos y propios.

SENSATRIA presente en los Centros de Remodelación Alfa a nivel nacional en las principales ciudades como Bogotá (6 tiendas), Barranquilla, Medellín, Bucaramanga y Cali.

De igual forma, la colección cuenta con una propuesta de productos para todos los presupuestos pensando en los diferentes estilos de los clientes.